

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Мониторинг туристского продукта и услуг

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Международный туристский и гостиничный бизнес

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний оценки и мониторинга туристских услуг, ознакомление студентов с методами исследования в сфере туризма и развитие навыков использования методов мониторинга туристского продукта и услуг

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студента теоретические знания структуры туристского продукта и услуг, содержание цели и задачи социально-экономического мониторинга;
- выработка у студентов умения разработать программу мониторинга туристского продукта и услуг, оценка состояния и тенденций развития индустрии туризма;
- получение студентами навыков сбора и обработки информации, методами оценки уровня развития и прогнозирования развития туристского продукта и услуг.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-4 : Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1к : Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, проектирования и продвижения туристских услуг	РД2	Умение	выбора программного обеспечения для сбора и обработки информации при проведении мониторинга туристского продукта и услуг
			РД3	Навык	использование информационных технологий для сбора и обработки информации при проведении мониторинга туристского продукта и услуг

		ОПК-4.2к : Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	РД1	Знание	теоретические основы продвижения и реализации туристского продукта и услуг с использованием информационных технологий
--	--	--	-----	--------	---

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение. Туризм как комплексный объект изучения. Основные термины.
- 2) Маркетинговые исследования: основные понятия и содержание. Характеристика и особенности маркетинга в индустрии туризма. Основные термины.
- 3) Общее представление о статистике туризма. Статистическая информация и статистические показатели в туризме.
- 4) Система статистического учета туристов в системе мониторинга туристского продукта и услуг
- 5) Методы маркетинговых исследований в системе мониторинга туристского продукта и услуг
- 6) Система мониторинга туристского продукта и услуг

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.Б	4	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

*Петрова Г.А., доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса,
Galina.Nikiforova@vvsu.ru*